

INOORI NEWS

Born 2 Be green



LA MARKETPLACE ÉCO-RESPONSABLE DU CARRELAGE VOUS INFORME

LA CRISE DU LOGEMENT : JUSQU'À QUAND ?

Par Alix Hirigoyen Borda

>>> LE LOGEMENT À LA RUE...

La crise du logement en France s'aggrave en 2024, avec des indicateurs alarmants qui préfigurent des répercussions sociales durables. L'effondrement de la production de logements, notamment sociaux et très sociaux, la mobilité résidentielle en berne, la hausse des taux d'intérêt et des coûts des travaux, ainsi que les factures d'énergie insoutenables, sont autant de signes d'une crise qui s'accélère.

Le 29ème rapport sur l'état du mal-logement en France souligne cette urgence, avec une raréfaction des terrains à construire et une bombe sociale du logement qui a déjà explosé. Plus d'un million de personnes sont touchées par l'habitat "indigne", un phénomène qui persiste malgré les années et qui a des effets dramatiques sur la santé, le confort et l'estime de soi des habitants.

Face à cette situation, des solutions innovantes sont envisagées, comme par exemple la création de nouveaux logements par la surélévation des bâtiments existants. Le gouvernement a également annoncé un nouveau programme du logement pour 800 communes, visant à répondre à l'attente d'un reclassement.

En 2024, les perspectives restent tendues, mais l'accent mis sur la rénovation énergétique et les mesures politiques ciblées pourraient offrir des opportunités de redressement. La crise actuelle du logement en France nécessite une intervention publique forte et un changement d'orientation pour garantir un logement digne à tous les citoyens. Un sujet sensible et douloureux qui revient chaque année et désespère les associations qui luttent pour un logement digne pour tous.



LA CONSTRUCTION EN FRANCE

Par Marie-Claude Albanési

DES PERSPECTIVES EN BERNE POUR 2024

Le marché français de la construction de logements neufs en 2024 est confronté à des défis significatifs, marqués par une baisse préoccupante des mises en chantier et des permis de construire. Selon les données de la Fédération Française du Bâtiment (FFB), les mises en chantier de logements neufs pourraient chuter lourdement à 287 000 unités, un niveau proche des points bas historiques des années 1992 et 1993. Cette récession s'explique en partie par la hausse des taux de crédit immobilier, qui ont atteint en moyenne 4,2% en décembre 2023 pour un prêt sur 20 ans.

NOIR POUR LE NEUF, ROSE POUR LA RÉNOVATION

Les mesures gouvernementales qui seront prises pour soutenir le BTP sont attendues de pied ferme pour 2024

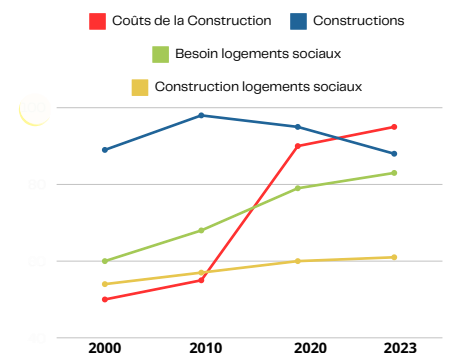
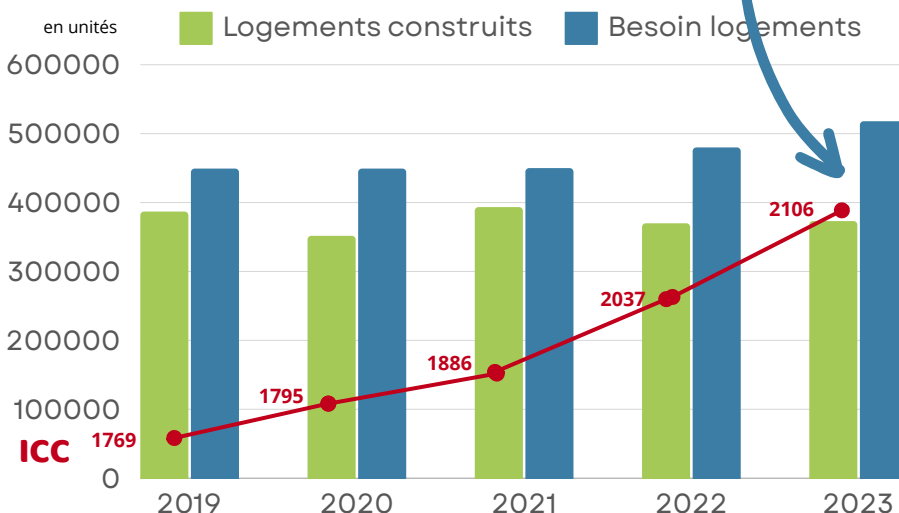
La crise du logement neuf, exacerbée par les difficultés d'accès à l'emprunt et la flambée des coûts des matériaux, a entraîné une chute de 22% des constructions de logements neufs en 2023 par rapport à l'année précédente, tandis que les permis de construire ont connu une baisse de 24%. Ces chiffres alarmants suggèrent une aggravation de la situation en 2024, avec des prévisions de réduction des mises en chantier de 16% et des permis de construire de 12%.

Malgré ce contexte morose, le secteur de la rénovation affiche, lui, une dynamique plus positive, avec une croissance de 3,1% en volume au troisième trimestre 2023. La rénovation énergétique, en particulier, connaît une accélération notable à 4,1%. Ces segments pourraient représenter une opportunité de relance pour le marché, en réponse à la demande croissante pour des logements plus durables et énergétiquement efficaces.

Pour contrer cette tendance négative, la FFB propose plusieurs mesures, notamment le redéploiement du prêt à taux zéro sur tout le territoire et la revalorisation des barèmes pour faciliter l'accès à la propriété. Ces initiatives pourraient stimuler le marché et soutenir la construction de logements neufs en France. Le Gouvernement promet de mettre en place des solutions...

Au final, bien que le marché de la construction de logements neufs semble se diriger vers une période difficile dans notre pays, des mesures ciblées et une focalisation sur la rénovation énergétique pourraient offrir des perspectives de redressement. Les acteurs du marché devront s'adapter rapidement pour surmonter les obstacles économiques et répondre aux évolutions des besoins des consommateurs.

Déficit de 145 000 logements = 30% des besoins non couverts



Sources : INSEE, Ministère du Logement 2024



L'INDUSTRIE DE LA CÉRAMIQUE

Par Iker Castro Izaguirre

➤➤➤ ITALIE : INNOVATION ET DURABILITÉ

L'industrie céramique italienne s'oriente vers l'horizon 2030 avec des projets de développement durable alignés sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030. En 2024, l'Italie continue de promouvoir une production durable, en réutilisant 100 % des déchets solides et en optimisant la chaîne d'approvisionnement. La taille du marché italien est estimée à 1,53 milliard de dollars en 2024 et devrait atteindre 1,95 milliard de dollars d'ici 2029, avec une croissance de 4,92 % au cours de cette période. Cependant, la concurrence de l'Inde et de l'Europe de l'Est menace cette perspective...

➤➤➤ ESPAGNE : CROISSANCE ET EXPORT

Le marché espagnol affiche une croissance de plus de 8 % cumulé sur les 5 prochaines années. La reprise post-covid a été marquée par une augmentation de l'activité de construction et une demande en forte croissance pour des infrastructures résidentielles et commerciales. Les innovations technologiques, telles que la technologie d'ablation laser pour les carreaux de céramique, continuent de stimuler le marché

➤➤➤ PORTUGAL : RECYCLER

Le Portugal met l'accent sur la récupération maximale des déchets et la réutilisation de l'argile. En 2024, le secteur continue de valoriser sa fabrication céramique en adoptant des pratiques écologiques, comme l'utilisation de panneaux photovoltaïques et le traitement de l'eau de pluie pour la production. Les perspectives de croissance restent positives, intermédiaires entre les prévisions de ses concurrents italiens et espagnols.

VERT AVANT TOUT

Quel que soit le pays producteur, l'industrie de la céramique continue de s'orienter vers une production bas carbone, respectueuse de l'environnement et qui valorise le recyclage

Si la production mondiale de carrelage a globalement diminué, l'Europe se défend bien. En 2021, le rebond du PIB a entraîné une forte croissance des investissements dans la construction et a augmenté la consommation de carreaux de 2,5%. Les perspectives pour 2022-2023 étaient favorables, avec une reprise du bâtiment de plus de 3%, même si certains pays d'Europe connaissent désormais une crise relative dans le BTP. Les 3 pays font face aux mêmes défis et développent les mêmes stratégies : une production durable, une expansion internationale à soigner et la nécessité d'innover (R&D).



DES CARREAUX INTELLIGENTS ?

Par MCA

»»» L'INNOVATION CÉRAMIQUE

L'industrie de la céramique a connu quelques révolutions en 2024, grâce à l'innovation et à la recherche développement (R&D). Les fabricants ont investi massivement pour développer de nouveaux produits et de nouvelles technologies, afin d'améliorer la qualité et la durabilité de leurs carreaux et répondre aux demandes des consommateurs qui veulent le renouvellement des designs et recherchent sans cesse des nouveautés, esthétiques et techniques.

L'une des innovations majeures a été le développement de carreaux "intelligents". Ces carreaux sont équipés de capteurs qui peuvent détecter la présence de personnes, la température, l'humidité et d'autres facteurs environnementaux. Ils peuvent également être programmés pour changer de couleur ou de motif en fonction de ces facteurs, offrant ainsi une personnalisation sans précédent aux propriétaires de maison.

La R&D a également conduit à l'amélioration de la durabilité et de l'efficacité énergétique des carrelages. Ainsi, des carreaux à haut rendement énergétique ont été développés, qui peuvent absorber la chaleur pendant la journée et la libérer la nuit, aidant à réguler la température intérieure et à réduire les coûts de chauffage et de climatisation. Le concept était connu depuis longtemps dans le verre (vitrages spéciaux), le voilà appliqué dans la céramique.

En outre, des efforts ont été faits pour rendre les carreaux plus durables et encore plus résistants aux rayures, aux taches et à l'eau (évolution des UPEC). Cela a été réalisé grâce à l'utilisation de matériaux innovants et de techniques de fabrication avancées.

Après les carreaux anti-bactériens dont l'efficacité est passée du marketing à réalité, et qui sont venus révolutionner l'univers de la céramique, voici donc que se profile une nouvelle génération de carrelages 2.0

Perspectives d'évolution

L'avenir de l'industrie du carrelage semble prometteur, avec de nombreuses opportunités pour l'innovation et la R&D. On s'attend à ce que les carreaux intelligents deviennent de plus en plus sophistiqués, avec la possibilité d'intégrer des fonctionnalités telles que la connectivité Internet des objets (IoT) et même, pourquoi pas, l'intelligence artificielle (IA).

De plus, la tendance à la durabilité devrait se poursuivre, avec un accent accru sur l'utilisation de matériaux recyclés et sur la réduction de l'empreinte carbone dans tout le processus de production. Les usines de carrelage devront également s'adapter aux réglementations environnementales de plus en plus strictes.

Enfin, la personnalisation continuera d'être un moteur clé de l'innovation. Les consommateurs recherchent de plus en plus des produits uniques qui reflètent leur style et leur personnalité, et l'industrie de la céramique, toujours à l'écoute des tendances, est en bonne place pour répondre à cette demande, grâce à l'innovation et à la R&D.

